

# Hoja de Trabajo Video 1 - Elementos de un Curso Online Exitoso

## Tipos de contenidos.

### El objetivo de un curso en línea:

**Solucionar problemas específicos de nuestros clientes.**

Hay muchos formatos diferentes que podemos seleccionar para resolver los problemas de nuestros clientes:

**1. Vídeos** - Probablemente el contenido en vídeos es el REY del momento, a los usuarios les encanta consumir esté tipo de contenidos.

Es importante que pienses que los vídeos te ayudan a conectar con tu audiencia, si no me crees, en un par de días veras cómo Julio se va haciendo tu amigo y le vas agarrando un poquito de cariño, aún si no has platicado con el nunca en vivo. ¿Curioso no?

**2. Manuales**, mini E-books, guías o presentaciones - Son recursos que te pueden ayudar a resolver los problemas de tus clientes. Un manual, una guía paso a paso o una presentación podrían inclusive emocionar a tu audiencia.

**3. Audio** - Uno de mis formatos favoritos para complementar un taller y, aunque no lo dije en el vídeo, un arma poderosa para todos lo introvertidos. ¡No dudes en probarlo!

**4. Experiencias** - Cocinemos juntos, tengamos una sesión en vivo o hagamos algo en equipo. ¿Interesante no? Tal vez este sea el diferenciador clave de tu taller.

Recuerda que aunque a ti te encante leer tal vez otros prefieren escuchar, ver o vivir. No te cierres a un sólo tipo de contenido.

### Actividad:

-¿Qué formato te gusta más para a ti para aprender?

-¿Qué ideas nuevas surgen con esté vídeo?

-¿En qué formato crees que deberías de crear contenido?

### 3 Tipos de cursos

1. Mini curso
2. Curso estándar
3. Programa de transformación

#### **Mini Curso:**

- Resuelve problemas pequeños
- Duración de 30 min a 2 horas
- No hay soporte ni seguimiento
- Se puede presentar en formatos
- Gratis, desde 7 a 47 usd

#### **Curso estándar:**

- Resuelve un buen problema
- Duración de 2 a 6 horas
- Algo de soporte y seguimiento
- Campus, una comunidad, tareas, etc.
- 47 a 247 usd

#### **Programa de transformación:**

- Resuelve todos los problema
- Duración de 10 a 40 horas, 6 meses , 1 año
- Soporte y seguimiento
- Todos los formatos que puedas
- 500 a 5,000 usd

#### **Actividad:**

¿Qué ideas se te ocurren?

¿Has tomado cursos chicos, medianos o grandes?

¿Se te ocurre un curso chico que puedas hacer?

¿Cuál podría ser tu curso estándar?

## Tipos de publicidad

### Orgánica:

- Posicionamiento orgánico de tu sitio web
- Trafico de nuestros vídeos de Youtube
- Trafico de entrevistas a las que nos invitaron
- Personas recomendadas por clientes, amigos o familiares
- Trafico de tu blog
- Trafico de tu podcast
- Etc.

Ya se que tal vez no tienes un blog, canal de Youtube o podcast. No te apures... El chiste es saber que lo tienes que hacer y comenzar a planearlo, más adelante te damos ideas.

### Pagada:

Pagamos para obtener trafico de Youtube, Facebook o que nuestro sitio aparezca en los primeros lugares de Google.

Empezaremos con esté tipo de publicidad mientras construyes las partes orgánicas. No te preocupes, es una forma muy buena de comenzar.

## Contenido

Nuestro contenido es el corazón del negoció, su objetivo es servir a nuestra audiencia.

Contenidos a crear:

**Contenido para nuestro curso** - Es el contenido que crearemos con la finalidad de comercializarlo, resuelve de forma clara y concisa los problemas a los que se enfrenta nuestro cliente.

**Contenido para la comunidad** - Contenido gratuito que ayuda a resolver pequeños problemas, debe de mantener el mismo estándar de valor que el contenido de nuestro curso y estar enfocado en el mismo tema.

Cómo podemos distribuir nuestro contenido:

- Youtube
- Un Blog
- Podcast (Spotify, etc)
- Un E-book
- Gupor de Facebook
- Etc.

Crear contenidos a largo plazo te permitirá hacer crecer tu negocio de forma exponencial.

### Actividad:

Haz una pequeña investigación de tu tema, busca los contenidos que otras personas o empresas desarrollan. (Sería buena idea buscar creadores de contenidos de otros países)

¿Cuáles son los contenidos que más te gusta consumir sobre tu tema? ¿Casos de estudio? ¿Experiencias?

¿Cuáles son los canales en los que se distribuye este contenido? ¿Facebook? ¿Youtube?

- Crea una lista con ideas de contenido que podrías crear poco a poco
- Ejecútalo poco a poco?
- Aparte 1 hora a la semana para investigar de un tema que te guste
- Aparta 1 hora a la semana para escribir sobre un tema que te guste
- Crea un poco de contenido 1 vez al mes.

## Comunidad

Puedes utilizar varias herramientas para hacer que las personas conecten:

- Grupos de Telegram
- Grupos de Facebook
- Newsletter
- Eventos presenciales
- Convenciones.

Promover una comunidad te permitirá mantener a los clientes que ya tienes, atraer nuevos clientes y hacer crecer tu negocio a niveles que no te imaginas.

### Actividad:

¿Qué herramientas podrías usar para integrar a las personas?

¿Cómo podrías crear un ambiente fraternal?

¿Haz pensado en hacer eventos?

¿Te gustaría dar conferencias frente a cientos o miles de seguidores?

¿Qué otra idea piensas que podría funcionar?